



上海大华电器设备有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告

第三方服务机构：广东恒诚信用管理有限公司

报告日期：2024年7月31日

上海大华电器设备有限公司

2023 年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

二〇二四年七月

报告编制说明

报告周期

本报告为年度报告，是上海大华电器设备有限公司正式发布的首份 ESG 报告。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告覆盖上海大华电器设备有限公司。为了便于表述，在报告中“上海大华电器设备有限公司”以“大华电器”“公司”表示。

编制依据

本报告根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等编制。

数据说明

本报告所引用的财务数据主要来自经审计的财务报告，其他数据来源于公司正式文件、统计报告等。本报告所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告可靠性保证

本报告经管理层确认后，于 2024 年 7 月 31 日获董事会批准。公司郑重承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

为保护森林资源，降低碳排放，本报告仅以电子版形式发布，欲获取报告电子版，敬请登陆大华公司网站。

目录

报告编制说明	1
关于大华电器	4
(一) 公司概况	4
(二) 组织架构	4
(三) 企业文化	5
(四) 年度 ESG 重大事项	5
(五) 荣誉展示	5
管治篇	8
(一) 党建引领	8
(二) 公司治理	9
1. 董事会治理	9
2. 合规经营	10
3. 强化风险管理	10
(三) 清风廉政	11
(四) 利益相关方沟通	12
(五) ESG 管理	12
(六) 实质性议题	13
环境篇	14
(一) 环境管理	14
(二) 应对气候变化	14
(三) 资源利用	16
1. 能源管理体系	16
2. 水电资源管理	17
3. 包材管理	17
(四) 废弃物管理	17
1. “三废”管理	17
2. 危险废弃物管理	18

(五) 守护生态	18
社会篇	20
(一) 员工责任	20
1. 员工权益与福利	20
2. 多元化与机会平等	22
3. 职业发展与培训	23
4. 职业健康与安全	23
(二) 产品与服务	24
1. 质量管理	24
2. 客户服务	25
3. 负责任品牌	26
4. 研发创新	26
(三) 供应管理	27
1. 供应商管理	27
2. 可持续供应链	27
(四) 社区投入	28
1. 服务社区	28
2. 心系慈善	29
附录	30
(一) 指标索引	30
(二) 关键绩效表	31
(三) 意见反馈	32

关于大华电器

(一) 公司概况

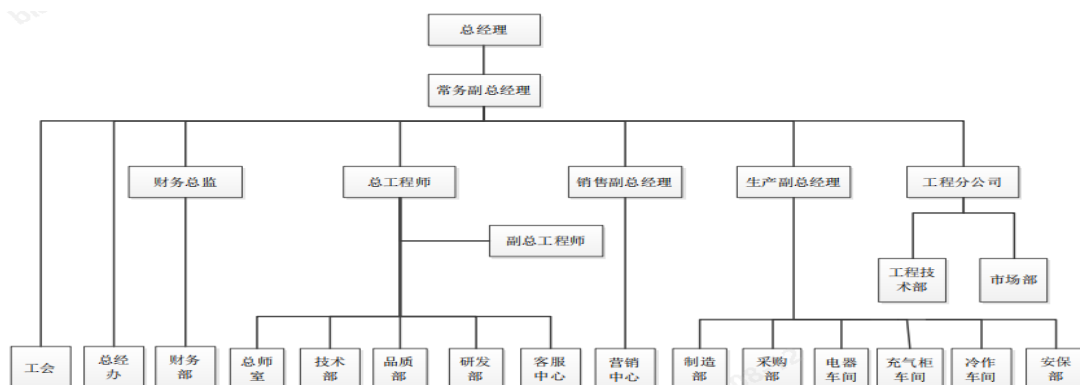
上海大华电器设备有限公司, 创建于 1986 年, 位于上海市嘉定区翔江路 2000 号, 是上海电气输配电集团有限公司旗下的控股企业, 专业从事输配电成套设备制造及输配电总承包配套服务, 注册资金 11000 万元。

公司主营产品为 35kV 及以下各类高低压成套开关设备, 规格齐全, 产品技术性能优良, 安全可靠, 结构紧凑, 操作方便, 主要适用于发电厂、变电站、石油化工、冶金轧钢、轻工纺织、厂矿企业和住宅小区、高层建筑等各种不同场合。公司的生产原、配材料均来自国内外知名企业, 并实行全程质量检测跟踪控制, 确保产品优良。公司生产设备先进, 建立了 CAD、CAM 设计控制中心和 SAP 网络信息化管理系统, 为产品研发、生产制造提供了良好的平台。公司致力于技术创新与发展, 重视科研人才的培养, 现拥有授权专利 59 项, 是上海市高新技术企业、专精特新中小企业、创新型中小企业。

为全面提升企业管理水平和可持续发展能力, 公司贯彻和执行 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 10012。其“上华”牌电器产品先后被用于上海 F1 赛车场、上海世博会、虹桥枢纽、220kV 姚北变电站、京沪高速铁路、上海容灾中心、东海大桥、三门峡水库、上海通用、上海大众、上海宝钢集团、上海金山石化等项目, 产品品质获得客户的一致好评。

公司始终坚持“以质量创信誉, 以品牌增效益”的经营方针, 先后获得“上海市著名商标”“中国名优品牌”等荣誉。公司致力于为客户提供高品质输配电解决方案, 促进能源的高效使用, 与合作伙伴携手共建资源节约型、环境友好型社会。

(二) 组织架构



（三）企业文化

企业价值观 | 追求卓越、服务社会、创新无限、忧患意识、团队效应

企业精神 | 追求不止、大华永进

企业理念 | 追求企业更加卓越、追求产品更高品质
追求服务更为完善、追求客户更多满意

经营方针 | 勤奋进取、兴业共富、以人为本、信誉至上

（四）年度 ESG 重大事项

2023 年，大华电器持续推进 ESG 理念与公司发展的有机融合，将管理体系建设、绿色环保作为 ESG 建设的重要抓手，ESG 建设工作实现重大进展。

积极助力“双碳目标”

建立能源管理体系并通过认证，获评上海市四星绿色工厂；取得 KYN27-12 1250A/SEG1A-12 1250A 两个产品的碳足迹证书和碳足迹核查报告；带动公司产业向绿色低碳转型。

投建清洁能源项目

2023 年下半年开始，公司开始投建智能化生产线、屋顶光伏系统和储能电站等项目，有助于促进绿色能源发展、缓解能源供需矛盾、推动能源结构转型。

提升产品环保性能

公司研发的充气柜产品使用环保气体（氮气）减少了 SF6 使用，有助于降低全球变暖的潜在风险和提升整个行业的环保水平与竞争力。氮气不易燃易爆，来源广泛，价格相对较低，同时使用氮气作为绝缘介质可提高充气柜的安全性。

（五）荣誉展示





管治篇

(一) 党建引领

公司为上海电气输配电集团有限公司（国有控股）旗下的控股子公司，是国网上海市电力公司（央企子公司）和上海电气集团股份有限公司（市管国企、上市企业）旗下子公司。

2023 年是中国共产党成立 102 周年，是全面学习贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”战略承上启下的关键一年。大华电器全面加强党的领导，牢牢把握新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持党建引领，以高质量党建赋能高质量发展。

大华电器不断强化将党建融入经营治理的能力，通过加强企业领导体制建设，完善融入治理制度体系，落实党支部决策把关程序，把加强党的建设和完善公司治理相统一，推进党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导机制，从组织结构上解决党组织与法人治理机构的关系，从领导体制上保证党组织在法人治理结构中的地位。坚持“党管干部”原则，明确党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权。严格落实“前置程序”要求，建立党支部、董事会、管理层权责法定、协调运转、有效制衡的公司机制，明确党支部对重大经营管理事项前置把关，发挥党组织“把方向”“管大局”“保落实”作用。



大华电器党支部组织党员学习党纪

大华电器党支部把党员纪律建设作为推进全面从严治党的重要任务，通过持

续学习《中国共产党纪律处分条例》，引导党员干部强化遵守纪律的自觉，筑牢拒腐防变的思想防线，有利于强化党内监督，推动全面从严治党各项要求落到实处，同时增强党的凝聚力和战斗力。

大华电器党支部深入抓牢党员理论学习教育，把握主旋律，打好主动仗，确保党员干部思想忠诚、政治可靠。坚持以党的政治建设为统领，不断增强责任感使命感，真正做到知责于心想干事，担责于身能干事、履责于行干成事，切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势。



大华电器党支部组织党员学习二十届三中全会会议精神

（二）公司治理

1. 董事会治理

公司严格遵守《公司法》等法律法规及《公司章程》的规定，建立健全了由股东会、董事会、监事及经营管理层组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的制衡机制，不断提升公司现代管理水平。

董事会架构

公司股东会严格按照《公司章程》召开股东大会，认真开展会议审议、表决等工作，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。2023 年公司召开了 1 次股东大会，议案均获得通过。

董事会独立与多元化

公司董事会共有 5 名董事，其中女性董事 2 名。公司董事由股东选举产生，从知识、工作经历、经验和性别等方面审核董事会架构、人数和组成，确保董事

会成员组成的多元化，提升董事会履职成效和综合治理水平，保障董事会决策的科学性。当董事会审议事项与董事存在利害关系时，该董事应主动回避，以保持董事决策的独立性。2023 年公司召开了 1 次董事会，议案均获得通过。

薪酬管理

公司持续优化薪酬管理体系，致力于实施分类分级的薪酬与业绩考核管理体系，激发员工工作积极性和创新能力。公司制定了全员绩效管理体系，确保每个员工得到公平且与其贡献相符的薪酬。

2023 年，公司完善管理层薪酬相关指标，在管理层绩效任务中设置了与重大安全、社会稳定性、环保事件等 ESG 相关的“约束性事项”，考核结果与薪酬进行挂钩。

2. 合规经营

公司国有控股企业，不断推进依法治企工作，秉持诚信经营的理念，坚守合规经营底线，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则和职业道德，依法合规参与市场竞争，将合规要求融入各项业务和管理流程，规范各项生产经营管理活动。公司明确了每位员工应遵循的基本道德规范和行为准则，并通过开展合规培训，加强合规教育，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，不断增强全员合规意识。

公司加大合规检查力度，定期对各部门进行法律、合规方面的培训，完善管理制度，加强信息保护，同时制定了紧急应急预案和其他安全管理制度。



法制安全教育活动

3. 强化风险管理

公司坚持依法治企、合规经营，建立了完善的风险管理与内控体系，增强对各类风险的防范能力，确保风险管理与内控体系有效运行，保障各项业务持续、稳定、健康发展。具体内容包括：治理政策定义了董事会和管理团队的责任与权力，确保决策过程公平、透明且有效；财务管理制度详细规定了财务报告、审计和记录的准则，确保公司财务数据的准确性和透明度，防范财务风险，确保公司资金及财产的安全性和完整性；管理手册规定了各部门的职责和规范要求；员工福利政策包括平等就业、反对歧视、员工健康和安全等方面的准则。公司定期评估和更新内部管理体系，以确保其始终符合适用的法律法规，增强其市场竞争力。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，建立了信息安全的综合防护体系和机制。公司采取了一系列重要举措，全面保障信息安全；加强落实网络安全主体责任及监督责任，通过内部检测和预警工作，对发现的风险进行整改。

公司通过访问授权、权限授权等方式，对公司网络安全进行维护，大数据及数据安全性进行管理，保障服务器免受病毒攻击；建立数据分类分级管理，做好数据备份存储；组织内部学习宣讲培训，提升员工网络安全意识，以保障公司机密和员工个人信息安全。

（三）清风廉政

大华电器在业务经营中始终秉持正直诚信的原则，对任何违反商业道德以及贪腐的违规行为采取零容忍的态度。公司党支部要求广大党员干部坚定理想信念，严于律己，自警内省，严守纪律“红线”和法律“底线”，始终保持清正廉洁的政治本色。

为真正做到管人与管事、管队伍与管业务结合，增强廉洁从业意识，公司制定相关制度，深化构建“不能腐、不敢腐、不想腐”反腐倡廉长效机制，加大惩治腐败工作力度，设立包括来信举报等在内的多种举报途径，以获取内外部人员举报线索。

公司充分维护举报人的合法权利，对相关当事人和举报内容进行严格保密，并要求任何组织和个人不得打击报复举报人，不得将举报人的检举、揭发材料以及有关情况透露或者转发。

2023 年，公司继续开展廉政教育系列活动及主题学习，聚焦引导党员干部正风律己，持续深化全面从严治党“四责协同机制建设，推动廉洁文化建设”。

（四）利益相关方沟通

大华电器注重利益相关方的沟通与参与，充分了解各利益相关方的期望与诉求并及时作出回应，在实践中努力满足相关方的期望，拓展沟通渠道，与各利益相关方携手共同发展，加深各方了解合作，为公司可持续发展奠定基础。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府、监管机构	响应国家战略 守法合规经营 依法足额纳税 促进稳岗就业 应对气候变化	政策指引 信息报送 新闻平台 战略合作
 股东	行业趋势及政策 合规经营 管治架构 风险管理 资产保值增值 产品安全与健康	股东大会 董事会 定期或临时报告 日常沟通 公司官网 微信公众号
 员工	提高福利待遇 职业健康与培训 支持职业发展 实现个人价值 工作生活平衡	员工培训 员工满意度调查 员工文娱活动 日常沟通
 客户	产品质量与运维 产品安全与健康 客户隐私信息保护	客户满意度调查 客户投诉处理 客户拜访
 合作伙伴	产品安全与健康 商业道德 技术创新 应对气候变化	现场评审 供应商考核 技术培训 线上沟通
 社区与公众	能源管理 三废管理 职业健康与安全 社会公益及捐助 商业道德与反贪腐 生物多样性保护	环境保护 社区共建 慰问交流 公益慈善 官方网站 新闻平台

（五）ESG 管理

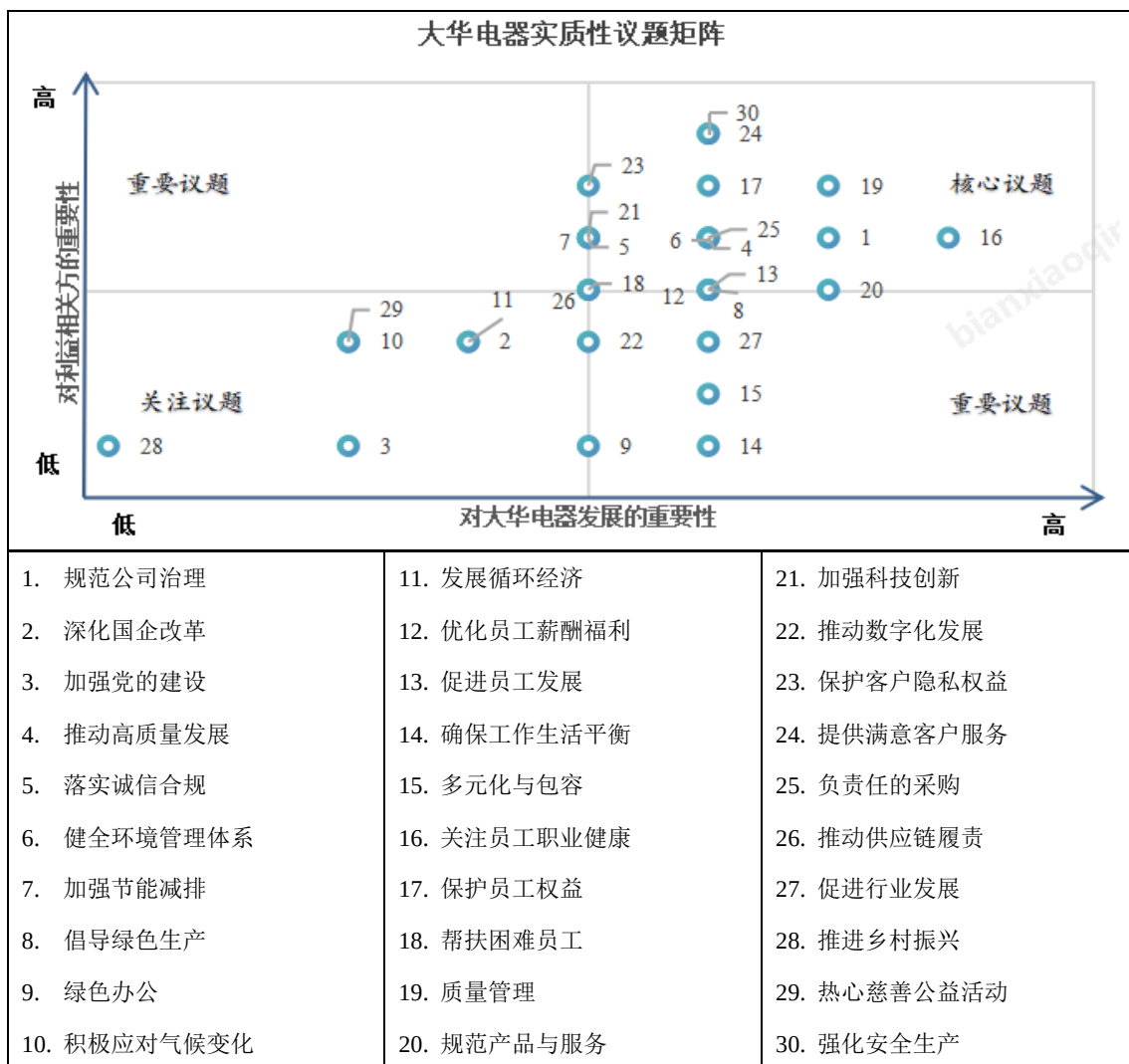
公司重视 ESG 管理，将公司的成长需求与全球可持续发展趋势相呼应，结合重要的社会责任议题，以实际行动践行可持续发展理念，不断为各利益相关方

创造价值。

公司深入贯彻并坚定执行 ESG 方针，鼓励并推动行业伙伴一起实践；将 ESG 理念融入到公司的各方面，在保护员工权益、关注员工职业健康与安全等方面积极履行社会责任；制定并实施可持续能源政策，推动节能减排，大力倡导绿色环保经济；努力消除企业和供应链中存在的诚信、道德、廉洁问题，保护产品、信息、财务安全，预防不可抗力因素，并积极参与社会公益和志愿活动。

（六）实质性议题

实质性议题的分析结果是公司未来可持续发展管理的重要参考。为识别和提炼核心议题，公司通过访谈、调研及问卷调查等沟通方式，深入分析研究国家宏观政策导向、行业市场发展形式、监管机构要求，对标 ESG 主流标准和行业先进企业，结合公司经营战略并充分了解利益相关方的期望与诉求，确认了公司 2023 年实质性议题分析结果。



环境篇

(一) 环境管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等国家环保法律法规，坚信“绿水青山就是金山银山”，全面倡导绿色发展，不断建立健全环境保护管理体系，通过了 ISO 14001：2015 环境管理体系认证，减少生产经营过程中对环境的破坏。



“保护环境，从我做起” 宣讲活动

公司贯彻“绿色低碳、保护环境、保证安康、合规运行、持续改进”的安环方针；每年年初根据上一年度安全生产、环境保护绩效评估情况和本年度生产运行计划分析，制定本年度的安全生产、环境保护目标与指标；安全生产、环境保护职能部门负责监督执行，及时向领导汇报；制定环境监测管理规章制度和环境监测方案，委托有资质的环境监测机构开展环境监测工作，确保各类污染物稳定达标排放；通过定期组织环保宣讲培训，提升员工环保意识；公司获得绿色工厂四星认证，绿色制造水平获得外部的广泛认可。

项目	2021 年	2022 年	2023 年
环保投入（万元）	78.99	95.33	72.97

(二) 应对气候变化

气候变化已成为全球高度关注的责任议题，为各行各业发展带来严峻挑战。公司充分认识到气候变化对企业持续运营的深远影响，并为此逐步建立对应的治理机制。管理层负责对气候变化进行深入的风险评估及机会挖掘。

公司对气候变化所带来的风险和机遇保持关注，积极识别气候风险类别、程度、原因及其发展趋势，控制气候相关风险，采取风险预防和缓释措施，以提升公司应对气候变化的韧性。

物理风险：公司为输配电及控制设备制造业，极端天气、火灾为当前面临的主要物理风险。公司及时关注天气预报信息，对台风、暴雨、暴雪、洪水、高温、寒潮等极端天气及时预警，根据预警级别采取应对措施，以保障员工安全，减少生产中断，降低经济损失。同时，针对可能发生的火灾爆炸事故引起的次生环境事件，公司主要通过加强员工培训，提高风险防范意识，严格操作规范，及时消除安全隐患，定期进行消防演练等方式应对。

转型风险：公司面临的转型风险和机遇主要来自于碳减排、低碳转型等方面。公司在供应商选择、产品包装方面，优选低碳、绿色环保的合作伙伴，并不断提高可再生能源在生产中的使用比例，逐渐转型为一个更加绿色、低碳的制造商。

节能降碳：公司研发了充气柜产品使用环保气体（氮气）减少了 SF6 使用；建立了能源管理体系并通过了认证，建立了绿色工厂；取得了 KYN27-12 1250A/SEG1A-12 1250A 两个产品的碳足迹证书和碳足迹核查报告；2023 年下半年开始投资建设智能化产线、屋顶光伏系统、储能电站等项目；鼓励双面打印，减少印刷文档的数量，促进电子文件共享和签署；通过使用视频会议和在线会议工具，减少员工的商务旅行，减少碳排放。

TiGroup 钛和认证

产品碳足迹核查声明

核查声明编号: TIPC202312116
核查报告编号: RepPCF202312116

钛和认证(上海)有限公司依据ISO 14064-3:2019实施核查,确认:
委托人: **上海大华电器设备有限公司**
注册地址: 上海市嘉定区翔江路 2000 号
制造商: **上海大华电器设备有限公司**
生产地址: 上海市嘉定区翔江路2000号

已被核查,证明符合以下要求:
- 标准: ISO 14067:2018
- 产品类别规则: N/A
产品的系统边界: 摇篮到大门
数据收集时间: 2022年1月1日至2022年12月31日
生命周期评价软件: ■ SimaPro 9.4.0.1
每功能单位产品碳足迹(千克 CO₂e):

序号	产品系列名称	产品系列型号	产品型号	功能单位	排放量(千克 CO ₂ e)
1	交流金属封闭开关设备	KYN27-12/1250A-31.5kA	KYN27-12/1250A-31.5kA	1台	8805.36
2	交流金属封闭开关设备	KYN27-12/1250A-25kA	KYN27-12/1250A-25kA	1台	8775.19

(本声明与钛和认证(上海)有限公司出具的《产品碳足迹核查报告》同时使用)
签发日期: 2023年12月27日

此证书所有权利归钛和认证(上海)有限公司所有,未经其书面许可,不得复制或传播。本证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站www.cnca.gov.cn上查询。

钛和认证
TIGROUP
地址: 上海市静安区长寿路767号7楼
邮编: 200040
电话: 021-51081888
邮箱: contact@tiegroupty.com

TiGroup 钛和认证

产品碳足迹核查声明

核查声明编号: TIPC202312116
核查报告编号: RepPCF202312116

钛和认证(上海)有限公司依据ISO 14064-3:2019实施核查,确认:
委托人: **上海大华电器设备有限公司**
注册地址: 上海市嘉定区翔江路 2000 号
制造商: **上海大华电器设备有限公司**
生产地址: 上海市嘉定区翔江路2000号

已被核查,证明符合以下要求:
- 标准: ISO 14067:2018
- 产品类别规则: N/A
产品的系统边界: 摇篮到大门
数据收集时间: 2022年1月1日至2022年12月31日
生命周期评价软件: ■ SimaPro 9.4.0.1
每功能单位产品碳足迹(千克 CO₂e):

序号	产品系列名称	产品系列型号	产品型号	功能单位	排放量(千克 CO ₂ e)
1	交流金属封闭开关设备	KYN27-12/1250A-31.5kA	KYN27-12/1250A-31.5kA	1台	8805.36
2	交流金属封闭开关设备	KYN27-12/1250A-25kA	KYN27-12/1250A-25kA	1台	8775.19

(本声明与钛和认证(上海)有限公司出具的《产品碳足迹核查报告》同时使用)
签发日期: 2023年12月27日

此证书所有权利归钛和认证(上海)有限公司所有,未经其书面许可,不得复制或传播。本证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站www.cnca.gov.cn上查询。

钛和认证
TIGROUP
地址: 上海市静安区长寿路767号7楼
邮编: 200040
电话: 021-51081888
邮箱: contact@tiegroupty.com

产品碳足迹认证

宣传环保文化：公司注重环保文化的培育，通过开展员工培训和宣传活动，提高员工绿色低碳环保意识；与供应商建立合作关系，鼓励他们也采取绿色可持续的生产方式，减少供应链对环境的影响；鼓励员工出行使用公共交通系统，减少碳排放，积极践行低碳绿色环保的生活理念。

公司目前暂未制订碳中和目标。

（三）资源利用

1.能源管理体系

在国家“双碳”战略目标背景下，大华电器积极响应并深化落实公司能源管理工作。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等行业节能法律、法规及标准，不断挖掘节能潜力，持续推进能源管理体系的建立、实施及认证公司。截至报告期末，公司已通过 ISO 50001：2018 能源管理体系认证，不断提升能源管理效能。

考核目标：公司以 2023 年万元产值能耗为基准，建立 2024 年全年能耗降低 2% 的目标。

能源管理：公司通过深入了解各生产环节的能源消耗，特别是生产用电和生活办公等关键环节，确保各环节均按照统一标准进行能源使用和管理；引入精益生产管理，对生产线的工艺流程各工序环节进行反复优化，利用仿真技术进行了模拟，生产效率和管理水平得到了显著提升。

信息化建设实现降本增效：公司开关柜智能工厂能级提升项目，通过提升综合集成制造水平，实现生产经营活动的可知、可视和可控，提高生产效率和灵活度，培育公司核心竞争力；公司新投产的现代化开关柜生产线装备有自动化产线、装配机器人、产线 AGV、物流 AGV 小车、立体仓库等先进自动化设备，以及 MOM 系统、智能仓储系统等内容，可实现产品的柔性化生产，贯通“设计-运营-制造”信息流，完成制造作业（计划/执行/质检）的业务流程闭环和完成物流作业（需求/配送/库存）的业务流程闭环。

清洁及可再生能源：公司积极推广环保型气体绝缘开关柜对传统六氟化硫气体开关柜的替代，大幅降低温室气体排放；优化能源结构，通过投资建设屋顶光伏系统和储能项目，推广绿色电力使用。

2.水电资源管理

公司高度重视水电资源管理工作，保护并节约水电资源，减少对资源和能源的消耗。在节约用水方面，公司建立能源使用管理制度和用水监督机制；通过能源技改，更换感应水龙头，感应冲水，实行纯水定量使用，杜绝浪费，提升用水效率；积极推广及应用节水新技术、新工艺，通过张贴节约用水的标语宣传节水常识；鼓励循环用水，促进水资源循环利用。

公司积极响应国家可持续发展号召，大力倡导并践行绿色办公理念。通过高效务实的管理措施及潜移默化的理念传递，引导全体员工形成节能环保的办公与生活意识，构建环境友好型企业。同时，公司投入 3 台 215kwh 的储能设备，利用峰谷电力差价降低成本，优化电力资源配置，减少碳排放，提升能源安全水平。

为提升员工整体的环境保护意识，公司不定期地组织相宣贯活动，将绿色办公理念深植于每位员工的日常工作之中。

大华电器鼓励员工：优先采购、使用绿色环保办公产品，减少污染源排放与能耗使用；内部公共区域采用自动感应照明系统；更换 LED 照明、控制中央空调温度，减少能源消耗；减少开车次数，尽量乘坐公共交通；推广使用无纸化办公模式；合理改造更新并定期维护保养办公室使用设备，延长设备使用寿命。

3.包材管理

公司积极发展循环经济，对生产过程中使用的包材，以减量化、绿色化、再循环的方式开展管理。公司与客户持续沟通，使用绿色环保的包材，如可降解的材料、可重复利用的包装、更轻量的包装等，以减少对传统包材的依赖。同时，对废弃包装进行有效的回收、分类和处理，加强对废弃包装的监管，防止环境污染。

（四）废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物储存污染控制标准》等污染物排放相关法律、法规及标准，制定了《环境监测实施细则》《清洁生产 and 清洁生产审核实施细则》《固体废物管理》等相关管理制度，规范污染物管理，确保污染物合规达标排放。

1.“三废”管理

公司严格遵守国家关于污染排放的相关法律法规和地方政府要求,全面加强污染源源头治理,围绕生产运营所产生的废水、废气、废弃物等污染物,有针对性地制定管控措施,减少生产经营活动对环境的不利影响。

废水管理: 公司废水主要为员工生活污水,季度监测,经处理满足排放的标准要求后排放。

废气管理: 公司生产中未产生废气,因厂区配备食堂,在提供配餐时产生餐饮油烟,通过安装在线监测设备监测油烟排放浓度,经收集和处理达标后排放。

废弃物管理: 公司按照“减量化、资源化和无害化”的原则,加强固废的资源化利用和源头减量,采取措施防止或者减少固废对环境的污染,及时公开固体废物污染环境防治信息;对一般工业固废源头管理,识别、分类贮存、设置标志标识,定期对贮存场所进行巡视、检查,采取有效抑尘措施,防止扬尘污染;指定处置机构或有利用、处置能力的单位进行合规利用、处置;实行负面清单管理,对无法资源化利用的一般工业固废根据不同性质,实行分类处置,明确处置去向;建立工业固体废物管理台账,如实记录产生工业固体废物的种类数量、流向、贮存、利用、处置等信息;生活垃圾干湿分类投放,促进资源循环利用、减少环境污染。

2.危险废弃物管理

公司坚持绿色发展,尽力将公司对环境的影响降至最低。公司根据《国家危险废物名录》(2021 年版)及国家规定的鉴别标准,识别危险废弃物类别,向当地生态环境主管部门备案;设立专用的贮存场所并设置标志标识,分类收集,贮存危险废物不得超过一年;选择合规处置单位,委托有资质的环保公司进行危险废物处理;建立危险废物产生、贮存、处置管理台账,如实记录有关信息,并通过危险废物信息管理系统向所在地生态环境主管部门申报危险废物的种类、产生量、流向、贮存、处置等相关资料。

2023 年,公司产生危废物(废木材、废铁)合计 27 吨,委外处理量 54 吨。

(五) 守护生态

公司深知生态保护的重要性,努力践行“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念,积极参与生物多样性保护,降低对生态系统的负面影响,并为可持续发展创造更有利的环境。

公司在新建、改建、扩建项目时，依法提交建设项目环境影响评价审批报告，并与主体工程同时设计、同时施工、同时使用；对重点污染物排放总量控制；对环境监测数据做好管理台账，按要求及时公开环境监测信息并对监测数据的真实性、准确性负责。

可持续能源管理：公司在原材料采购上，优先选择环保和可持续来源的原料，引入循环经济生产模式，减少资源浪费和废弃物排放；投建屋顶光伏项目和储能项目，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放量，有助于应对全球气候变化和实现碳中和目标。

截至 2023 年底，公司未发现对所在地生态环境和生物多样性变化产生重要影响的情况。

社会篇

(一) 员工责任

公司坚持以人为本，维护员工合法权益，营造多元、平等、包容、有温度的工作环境。同时丰富员工生活，畅通职业发展道路，关心关爱员工生活，增加员工幸福感与满足感。

1. 员工权益与福利

平等雇佣

公司严格遵守国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等法律法规，持续完善雇佣管理制度，全面保障员工权益。

公司始终坚持“公开、公平、公正、竞争、择优”的招聘原则，求职者或员工不会因性别、年龄、肤色、种族、国籍、社会背景、孕残、宗教信仰、婚姻状况等因素受到歧视。公司坚决反对以任何理由限制员工，强迫员工完成违背自己意愿的工作；禁止以任何形式招用未满 16 周岁的未成年人。公司坚定保障员工的合法权益，在工时、薪酬、福利、绩效等多个方面设立严格的规章制度，严格执行男女同工同酬政策，确保员工享有其应得的权益。

2023 年		
员工人数 356 人	女性员工比例 33%	残疾人员工人数 5 人

薪酬福利

公司实施兼具内部公平性和外部竞争力的薪酬体系，充分发挥薪酬的保障和激励功能，提高人力资源投资回报率。员工薪酬结构包括基本薪酬、绩效薪酬、津贴和福利四部分，涵盖基本工资、年度绩效奖金、法定津贴等 16 项科目。

公司努力保护员工的合法权益，加强劳动关系的管理，加大议事透明度，严谨执行工资、保险、福利等方面的政策，并与工会沟通，确保员工各种权益；严格按照员工手册，自觉保护员工的隐私权，同时根据相关国家规定，实行员工休息与休假制度，做五休二，依法保障员工享有的各种权利。

公司致力于营造开放、透明的工作环境，建立健全民主的沟通与交流体系，及时倾听员工心声，全方位了解员工的想法，促进企业与员工间的有效交流，

从而帮助员工解决工作中的疑难及生活中的困扰。公司通过举办各类活动、工会等渠道，加强高层与员工的沟通与互动，并构建畅通的信访渠道，为员工提供问题解决与意见反馈的路径。



员工职代会选举

员工关怀

公司着力打造有温度的关怀型企业文化，通过健全人才服务保障政策、落实职工民生实事等举措，完善员工福利体系，不断增进员工对企业的认同感及归属感，增强凝聚力。如制定《安全生产规章制度》《生产安全事故综合应急预案》及《环保污染事故应急预案》，规定公司安全生产管理内容、要求、规范、流程及措施，有效防范各类突发事件；关注员工健康，每年组织员工进行体检，员工体检及健康档案覆盖率 100%，多年来一直无职业病发生；为哺乳期的女员工建立“一个小时”的哺乳假，设立妈咪小屋，为她们提供尽可能的方便；关心探望公司生病困难职工家庭；为所有一线人员配发工作服、工装手套、劳保鞋、电工鞋等劳动安全防护用品。



送防暑降温物资，慰问一线员工

公司持续关注女性群体，为更多女性搭建职业舞台。2023 年通过系列工作进一步增强女职工的法律意识，提升女职工知法、懂法、用法的能力，积极营造关爱女职工的良好氛围。

公司严格遵守《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，为残疾员工提供平等的就业机会和发展计划，打造平等、友善且包容的工作环境。截至 2023 年底，公司招聘录用 5 名残疾人，并保障其获得正常薪酬福利。

公司重视人文关怀，希望通过丰富多彩的员工活动，以满足广大职工为美好生活的向往为目标。公司开展各种形式的文体活动，鼓励员工踊跃参与，培养业务兴趣爱好，为员工提供平台展示自己多才多艺的一面。



非遗传承，体验国潮活动

2.多元化与机会平等

公司深知员工是企业最宝贵的资产，也是推动企业持续创新和发展的核心力量。公司始终秉持公平、公正、公开的原则，确保所有员工都能在一个平等、尊重和支持的环境中工作和成长。

公司倡导多元化和机会平等，坚持高质量、多元化的用人导向，以高质量的招聘支撑产业发展；重视校园招聘工作，线上线下联动，以招聘宣讲、产学研协同、校企研讨、提前锁定重点高校优秀人才等形式，扩大招聘渠道和范围；通过行业内挖掘，吸引专业管理和技术人才；加强实习基地建设，通过与上海电气春晖学院、大众工业学校合作，加入嘉定区大学生实践基地项目的形式，丰富招聘渠道来源。

3.职业发展与培训

人才是支撑公司转型升级，向高端化、智能化、绿色化发展的重要力量。公司围绕战略发展，为不同员工群体搭建职业成长通道，积极开展各类人才队伍建设，努力创造多元、平等的环境，为人才成长搭建更好的平台。

公司深知高素质人才是打造优质团队、推动企业进步的重要因素，也是企业的核心竞争力。为提高员工的积极性、充分发挥员工的个人潜能、拓展员工更多的职业可能性，搭建了“Y 型”（管理人才/技术人才）职业发展通道，旨在鼓励员工根据自身特点，选择适合自己的发展通道。

公司秉持管理导向及技术导向的双向用人观念，为不同类型的人才提供足够的发展空间，如为青年大学生搭建“卓越 E+”培养体系，为中青年经营管理人员开设培训班、为青年技术骨干提供交流和研修项目，全方位的提升公司员工综合素质。

公司作为制造型企业，高度重视技能人才的培养；通过名师带徒、岗位练兵、技能竞赛、技术交流等形式，多渠道多形式加大技能人才队伍的培养力度；设立技能津贴、师徒带教津贴、内训津贴等方式，支持鼓励高技能人才在岗位上发挥管理班组、带徒传技、职业工种项目开发与考评的作用；加强职业技能等级评价，支持职工参加职业技能竞赛，建立与岗位适用及薪酬待遇挂钩的长效激励机制。

4.职业健康与安全

公司始终将安全生产视为企业发展的生命线，将“安全第一、预防为主、综合治理”的方针贯穿于生产经营的全过程，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《安全生产事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《安全生产环境保护制度》，遵循 ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系等标准，为员工健康安全保驾护航。

公司贯彻落实安全生产理念，认真开展生产现场的安全巡查和隐患排查工作，定期开展安全生产培训、安全设施设备的配置和维护等，将安全施工生产和员工安全管理工作落实做细；成立安全管理小组，与当地相关部门，联合推进环保和预防环境污染工作；根据法律法规及相关规定，合理布局生产现场，改进生产工艺和操作流程，采用良好的隔热、通风、降温措施，保证作业场所符合国家职业卫生标准要求；根据生产特点和具体条件，采取合理安排工作时间、轮换作

业、适当增加高温工作环境下从业人员的休息时间和减轻劳动强度、减少高温时段室外作业等；制定健康安全培训计划，组织开展制度学习、应急演练、主题活动、参加“安康杯”知识竞赛等形式，使健康的理念深入人心；完善消防设施配置，确保消防通道畅通无阻；定期开展职业健康检查，建立员工职业健康档案，开展心理健康教育活动，保障员工心理健康。



安全生产培训



2022-2023 年度“安康杯”竞赛优胜单位

（二）产品与服务

1.质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，并在多年的实践中形成一整套质量工作规范。公司持续推进质量体系认证工作，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，具备扎实的质量管理水平。

公司始终坚持“以质量创信誉，以品牌增效益”的经营方针，重视过程控制，从源头采购到设备出厂及验收，对产品进行全流程监控管理，确保产品质量的可靠性及稳定性，并先后获得“上海市著名商标”“中国名优品牌”等荣誉。“上华”牌电器产品先后获得国网上海市电力、上海交通大学、上海建工、山西航空产业、上海宝冶集团、国网宁夏电力、国网湖南电力、国网四川电力、国网江苏电力等优质客户的一致认可。

为了树立和推广产品质量理念，公司积极开展各类质量宣传与培训活动；同时参与行业标准化的修订工作，致力于在行业提升其地位和影响力。2023 年，公司参与国家标准《低压成套开关设备和控制设备 第 2 部分：成套电力开关和

控制设备》的编撰工作。

大华电器助力2022年北京冬奥会 延庆米家堡10kV成套设备送电成功

2022-01-05 10:00

近日，从北京传来喜讯，上海大华电器设备有限公司承接的“国网北京延庆供电公司米家堡110kV输变电工程”10kV成套设备送电成功，实现2022年“开门红”。大华电器承接的另一项目“国网北京延庆供电公司110kV延庆变电站增容”10kV成套设备已于2021年11月份送电成功。至此，大华电器为2022年北京冬奥会配套的电器成套设备，已圆满完成设计、生产、调试、送电所有环节。

上海市人民政府
上海新闻·追求卓越·开明睿智·大气谦和

本站 搜索您想看的政策/资讯/服务 按一下

首页 (/index.html) / 最新动态 (/news215/index.html) / 行业信息 (/news214/index.html)

上海国资国企全力做好冬奥会服务保障

2022-02-14 来源：市国资委

上海国资国企贯彻落实“简约、安全、精彩”的办赛要求，独具匠心、不断创新，为冬奥会成功举办保驾护航，为“双奥之城”增光添彩。

作为2022年北京冬奥会提供供电保障任务的基础配套设施，由上海电气承担配套工程建设的华北区京能义园家项目顺利实现全容量并网，所有比赛场馆所用的每一度电都来自清洁能源。此外，由上海电气承担配套工程建设的“北京延庆米家堡110kV输变电工程”10kV成套设备，由国网北京延庆供电公司110kV延庆变电站增容10kV成套设备目前也相继送电成功，为2022年北京冬奥会提供坚实的保障服务。

由隧道股份上海隧道设计的北京冬奥会配套项目——中石化炼化工程油库合建站正式投产，为2022年北京冬奥会服务保障提供充分保障支持，助力北京冬奥会实现“碳中和”目标。隧道股份具备高效率环境下稳定运行、清洁环保、完全零碳的特征，是北京冬奥会场馆周边区域公共交通系统的主要供能来源，是冬奥会实现“碳中和”的重要举措。此次由隧道股份上海隧道打造的中石化炼化工程油库合建站位于北京冬奥会延庆赛区，日供量能力达1000公斤，每天可为60辆12米公交车巴士提供加油服务。

隧道股份在人工智能领域投资的智能数字科技公司为“科技冬奥”贡献力量。作为国内领先的自由视觉技术公司，为北京冬奥会提供了可快速制作“时间冻结”等特殊效果的自由视觉直播系统。智能数字科技专为冰雪比赛部署了48套4K超高清多视角相机系统，成为国际上第一家将自由视觉直播技术应用在冰雪赛场的团队，为观众带来可以近距离观看运动员们精彩精彩瞬间的新体验。

分享：

公司承接的“国网北京延庆供电公司米家堡 110kV 输变电工程和变电站增容”项目为北京冬奥会赛场配电项目。面对时间紧、任务重、电流等级大、技术要求高等难关，公司组织专项小组，把冬奥项目作为重要的政治任务，精益求精，推进项目成功送电。

2.客户服务

公司不断完善客户服务工作，力求为客户提供优质高效的客户服务。公司建立了完备的客户档案管理制度，不断完善客户意见反馈机制、快速响应机制和投诉处理机制，达成客户服务闭环管理；为提升客户服务效率，运用信息化手段进行客户管理，将主要客户纳入客户信息化管理系统。

在保障产品长期稳定安全运行的同时，公司时刻关注客户的需求与反馈，积极应对客户投诉，及时处理质量异议；设专人负责投诉记录，并对投诉问题组织调查、分析和处理，在限定的时间内妥善解决并给予投诉者满意的答复。

在客户隐私保护上，公司要求全体员工高度重视涉及到客户隐私的资料安全；制定了专门的客户信息保密制度，规定客户资料的处理方法及保密措施；在采购和销售合同中均约定客户信息保密条款，确保产业链客户信息不外泄。

为了及时了解客户对公司产品和服务的满意程度和最新需求，公司每年开展客户满意度调查，以客观有效的获取顾客反馈，针对性地改进产品质量和服务水平，从而更好的满足客户需求。

2023 年，公司客户投诉解决率为 100%，客户满意度为 98.28%，未发生因提供产品和服务导致的隐私泄露事件。

3. 负责任品牌

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，产品未通过任何广告进行宣传营销。公司不定期采取走访或座谈等形式，主动向客户介绍产品信息，提供宣传资料，每年进行市场调研，及时掌握市场动态和客户需求动向；建立消费者反馈机制，及时处理并纠正潜在的误导性信息，确保产品宣传符合法规要求。

4. 研发创新

公司重视科技创新，把创新作为高质量发展的第一动力。为激发员工的创新潜力，促进公司可持续发展，建立多层次的激励机制，构建支持创新的企业文化。

公司研发部负责新产品设计开发全过程的组织、协调和实施工作；制订科学的创新评估标准和方法，定期对创新项目进行评估和调整，确保创新成果符合市场需求和公司战略；设立创新奖金，包括但不限于专利、软件著作权、行业标准、科技转化成果等，直接与创新成果挂钩，激励员工积极参与创新；积极与高校、研究机构和其他企业合作，利用外部资源和智慧，推动企业创新；定期对创新激励政策的效果进行评估，发现问题并进行改进；根据评估结果和外部环境变化，持续改进创新激励政策和机制，确保其与时俱进。

为全面加强知识产权管理力度，公司制订了《知识产权管理规则》，确保每一项创新成果都能得到充分的保护和利用；重视知识产权培训，打造支持产权文化，增强员工的知识产权意识，营造良好的知识产权氛围。

公司不断加大研发投入，提升研发管理能效，科研成果不断丰富。截至报告期末，公司为国家高新技术企业、专精特新中小企业、绿色制造企业，研发人员占比超过 20%，拥有 59 项国家授权专利，参与一项国家标准的编撰工作。

研发投入 3319.41 万元	申请专利数量 9 件	新增授权专利数量 5 件
---------------------------	----------------------	------------------------

(三) 供应管理

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国价格法》等法律法规，制订《供应商管理制度》《采购流程管理标准》等内控制度，严格供应商准入标准，强化供应商考核，积极打造负责任供应链生态。

1. 供应商管理

公司根据《供应商管理制度》，对供应商进行严格的准入资格审查，强化供应商准入和过程监管，对存在负面情况的供应商，如失信违约、法律纠纷、环保处罚等，一律不予合作；对供应商履约情况等跟踪检查和监督，将相关指标纳入供应商考核评价体系，通过过程绩效反馈机制，对不合格的供应商提出警告、整改、暂停或停止合作，加大对违约供应商的惩戒力度。

公司作为上海电气的三级子公司，共享使用上海电气的供应商管理信息化（SRM）平台，推广先进的管理思想和标准化的采购流程，升级采购与供应商管理机制，促进资源、技术、信息的融合共享，实现采购环节的降本增效。

SRM 平台包含供应商生命周期模块、招标寻源模块、订单协调模块及电子商城模块，打通了供应链上下游，完善了供应商管理体系，实现供需精准对接匹配，提高管理效率并实现数字化赋能。

2. 可持续供应链

公司坚持打造可持续供应链，将绿色发展理念贯穿供应链管理全环节。公司鼓励所有供应商签订《安全生产环境和保护管理协议》，并对供应商实行全面的安环评审，在日常管理工作中定期对供应商资质、近三年来的安环绩效、安全生产标准化程度、安环违法违规及事故时间、其他涉及安全生产条例的相关表现开展评审和认证。公司优先选择践行可持续发展理念的供应商，推进绿色供应链采购体系建设。

公司积极引导供应商依法经营，遵守商业道德，履行社会责任，要求供应商遵守反商业贿赂有关政策规定，对供应商进行必要的尽调调查，要求全部供应商在订立合同时必须签订《廉政协议》，规范供应商行为，降低采购合规风险。

公司针对不同供应商的需求，与供应商建立有效交流和沟通机制，加强信息、

技术、资源互通，致力于与供应商建立长期合作伙伴关系，促进和谐共赢。

(四) 社区投入

2023 年是“十四五”规划的承前启后之年，也是贯彻落实党的二十大精神、全面推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村的开局之年。公司作为国有控股企业，积极承担乡村振兴工作的责任；依托自身优势，通过村企共建、志愿活动等多种方式，助力改善人居环境、丰富社区文化，共同推动社区建设。

1.服务社区

公司积极承担并践行社会责任，自发开展社区志愿活动，致力打造温暖、健康又环保的和谐社区，组织形式多样的志愿活动，通过各种活动传递正能量，树立积极履行社会责任的企业形象。

为提升社区创建工作水平，促进和谐社区建设，根据江桥镇创建文明单位的总体部署，按照共建社区、共谋发展、共享资源、共建文明的要求，公司与江桥镇火线村村委会签署《村企共建协议书》。

2021-2023 年双方为精神文明共建单位，相互协作开展了一系列活动，包括环境卫生整治、学雷锋志愿者活动、参与“蓝天下至爱”公益活动、每月 5 日公益日活动、“我们的节日”主题活动、安全消防演习、无偿献血活动等，积极发挥村企联动共建作用，树立了良好的社会形象。



公司参与及嘉定区环境卫生整治活动



大华电器员工江硕和江秀红参加金沙西路地铁站“江小乔”驿站志愿服务活动



“修德明道 锦心绣行”主题宣讲

公司员工进社区清障和开展安全检修

2. 心系慈善

守望相助，共克难关。公司一直秉承对社会的责任与尊重，不断推进慈善事业，承担国企责任使命。公司作为“嘉定区新时代文明实践专项基金”的首批捐赠单位，组织职工爱心募捐，号召员工积极参与春蕾计划捐赠等。

2023 年，公司累计对外捐款 4.5 万元。



2023 年公司对外捐赠

附录

(一) 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	页码
	报告编制说明	P1.1-1.3	P1
	目录	/	P2-P3
关于大华电器	公司概况	P4.1-4.4, P3.1	P4
	组织架构		P4
	企业文化		P5
	年度 ESG 重大事项		P5
	荣誉展示		P5-P7
管治篇	党建引领	V1.1-1.4	P8-P9
	公司治理	G1.1-1.2	P9-P11
	清风廉政	G1.7-1.8	P11-P12
	利益相关方沟通	G1.10-1.11,G3.6-3.7	P12
	ESG 管理	G3.1-3.3	P12-P13
	实质性议题	G3.5	P13
环境篇	环境管理	E1.1-1.9	P14
	应对气候变化	E5.1	P14-P16
	资源利用	E2.1-2.14	P16-P17
	废弃物管理	E3.1-3.10	P17-P18
	守护生态	E4.1-4.3	P18-P19
社会篇	员工责任	S1,S2,S3	P20-P24
	产品和服务	S4.1-4.9	P24-P27
	供应管理	S5.1-5.3,5.6	P27-P28
	社区投入	V3.4, 3.6, 3.7	P28-P29
附录	指标索引	A4	P30
	关键绩效表	A2	P31
	意见反馈	A5	P32

(二) 关键绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额	万元人民币	69794.69	71671.13	76185.45
营业收入	万元人民币	68058.29	73863.68	78189.84
利润总额	万元人民币	1151.17	4381.94	1877.12
毛利率	%	16.88	18.40	15.97
员工总数	人	347	350	356
大专以下学历员工比例	%	74.8	74.1	73.5
本科学历员工比例	%	25	25.7	26
硕士及以上学历员工比例	%	0.2	0.2	0.5
女性员工比例	%	33	32	33
少数民族员工比例	%	0	0	0
残疾人雇佣人数	人	5	4	5
高级管理层中女性比例	%	0	0	0
研发人员数量	人	73	86	75
研发投入金额	万元	3049.18	2572.49	3319.41
新增专利数量	件	13	4	5
客户诉求解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	98.74	98.23	98.28
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	98	98.2	98
人均培训时间	小时	2	3	3
供应商总数	个	274	384	555
供应商现场核查次数	次	6	4	8
对外捐赠	万元	4	9	4.5
年度环保投入	万元	78.99	95.33	72.97
年度用电量	千瓦时	145.22	148.23	145.8
水资源消耗量	立方米	10218	14217	13363
废气排放量	立方米	0	0	0
废水排放量	立方米	0	0	0
新建项目环评通过率	%	100	100	100
污染达标排放率	%	100	100	100
碳排放总量	万吨	0.059542	0.061968	0.068125

(三) 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海大华电器设备有限公司 2023 年 ESG 报告》。为了提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，我们期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ E-mail: _____

1.您对本报告的总体评价是

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2.您认为本报告是否能反映公司对管治、社会和环境的重大影响？

☐是 ☐否

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4.您认为本报告的结构安排如何？

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5.您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐很差

6.您认为本报告哪些方面最让您满意？

7. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

8. 您对公司 ESG 工作有哪些意见和建议？

联系电话：021-69132663

电子邮箱：dh@dahua168.com

联系地址：上海市嘉定区翔江公路 2000 号

邮政编码：201812



企业官网: <https://gdhccm.jdh.com.cn>

企业地址: 广州市海珠区海洲路18号TCL大厦A座37层